



«За время сотрудничества "АГЕНТСТВО КОНТАКТ" зарекомендовало себя с лучшей стороны, качественно и своевременно выполняя договорные обязательства по подбору персонала для нашей компании»



Генеральный Директор ООО "АГФА" Хельмут Бок

- О компании
- Услуги
- Специализация
- Наши клиенты
- Контроль качества
- Вакансии
- Анкета-online
- О рынке труда
- Исследования
- English version
- Поиск

Агентство Контакт > Специализация > Рынок ИС и О > Пресса

Услуги || Специализация || Преимущества || Контроль качества

- Наши проекты
- Проекты

Коллектив “под ключ”

Горячая десятка самых востребованных профессий

"Время МН", №14 (27.01.01)

Вера ВЕЛИЧКО

Год назад социологи прогнозировали увеличение числа официально безработных в Москве до 50 тысяч человек, предполагая, что реальный уровень будет значительно выше. Предсказание сбылось. В столице в 2000 году зарегистрировано 52 тыс. безработных, что составляет 1 проц. экономически активного населения. И реально безработных тоже намного больше. Проведенный экспертами ООН анализ показал: неверен вывод о том, что кризис в первую очередь ударил по крупным городам — больше пострадали слабейшие регионы и группы населения. В России безработица сейчас составляет порядка 11,8 процента экономически активного населения, но уже в ближайшие три года, по данным Минэкономки, “не у дел” окажется до 15 процентов.

А народ стал грамотным и практичным, избавился от попугайской привычки бросаться на все яркое и блестящее. Толпы желающих в “артисты и журналисты” после школьного последнего звонка поредели. И конкурсы в соответствующие вузы согласно интересам момента держатся на упорядоченной отметке.

Изменения на рынке труда — это изменения в реалиях времени. В постперестроечный период стране резко понадобились банковские служащие, экономисты, рекламщики, специалисты по информатике. Но понятие “кризис” ударило не только по карману, но и по привычному имиджевому раскладу специальностей.

Август 1998 года резко поменял наши представления о престижных профессиях. Сокращению подверглось 80 проц. специалистов банков и инвестиционных компаний,

Наши к



Рекоме

Н
рекоме



[Исслед](#)
[извест](#)
[компа](#)
[под](#)
[персон](#)
[ры](#)
[климат](#)

20 проц. от общего числа менеджеров по продажам вынуждены были искать новое место работы, поредели штатные расписания рекламных и туристических агентств, торговых предприятий. Рынок труда как бы “стерся” — работодатели стали набирать персонал в десять раз меньше, чем до кризиса.

[техн](#)
[холоди](#)
[оборуд](#)



[Пре](#)
[департ](#)

В следующем, 1999 году рынок оживал, поднималось производство. И, наконец, последний год ушедшего века стал годом рывка. Впервые за все время работодатели потребовали от рекрутинговых агентств целые коллективы “под ключ”. Увеличился спрос на производителей, продолжился и развился спрос на специалистов по продажам, но в отличие от прошлых лет большим спросом стали пользоваться специалисты по продажам недорогих товаров.

— Для развития производства и торговли наступило золотое время, — компетентно поясняет сложившуюся ситуацию на рынке труда председатель клуба “Перспективные контакты” Валерий Оськин.

И все же, кому ты будешь нужен через пять лет? При нашей изменчивой жизни так далеко вперед заглянуть вряд ли кому удастся. Но, выбирая вуз для поступления, об этом стоит задуматься именно сейчас.

По данным рекрутингового “АГЕНТСТВА КОНТАКТ”, десятка самых “спрашиваемых” со стороны работодателей профессий сегодня выглядит так: менеджер по продажам, по работе с клиентами, специалист по маркетингу, рекламе и PR, руководитель компании или отдельного проекта, технический специалист (в сфере информационных технологий, на производстве и пр.), менеджер по работе с кадрами, специалист по подбору кадров (рекрутер), работник финансовой службы, бухгалтерии, специалист по правовому обеспечению бизнес-процессов, секретарь, офис-менеджер, специалист по закупкам, логистик.

— Основные наши заявки в прошлом году были на управленческие позиции, а также специалистов по производству и продажам, — говорит **Галина Спасенова, руководитель департамента по подбору персонала по рынку мебели и климатической техники рекрутингового “АГЕНТСТВА КОНТАКТ”.**

Профессия, экономиста, как считают специалисты по рынку занятости, в нашей стране и через пять лет будет “в цене”. Хороший бухгалтер, сильный аудитор и менеджер, дипломированный специалист по страховому делу пригодятся любому предприятию или фирме как сегодня,

так и в будущем.

Если сегодняшний соискатель студенческого билета захотел стать инженером, можно считать, что выбор сделан верно. Прошло время, когда инженеры получали копейки, познавая тонкости торговли помидорами у станций метро, — эта профессия сегодня обретает второе дыхание. По оценкам экспертов, на инженеров ожидается в будущем большой спрос. Причем самого разного профиля — от электронщиков до пищевиков и химиков. В любом случае сегодня рынок испытывает нужду в людях, которые знают, что продают. То есть, помимо обязательных знаний о предмете продажи, соискатель должен сочетать способности продавца, дизайнера, психолога.

Наибольшим спросом пользуются выпускники следующих вузов: МГУ, МГИМО, Финансовая академия при правительстве РФ, МГТУ им. Баумана, МЭИ, РЭА им. Плеханова, РУНИГ им. Губкина, ГАУ, МИФИ, МГСУ (Строительный университет), МФТИ.

А вот поиск хорошей работы для молодых людей становится нелегким занятием. Многие работодатели крайне неохотно берут молодых специалистов — больше заинтересованы в опытных, высококвалифицированных. А какие навыки у вчерашнего выпускника? Его конкурентоспособность на рынке труда невысока, и потому многие юноши и девушки оказываются за бортом. Как им помочь?

Иногда это пытаются делать и государство, разрабатывая программы трудоустройства молодежи. Последняя разработка Комитета труда и занятости — конкурс “Лучший предпринимательский проект студенческой и учащейся молодежи”, который в феврале будет проводиться уже в пятый раз.

Но трудоустройство соискателей все-таки дело рук и голов самих соискателей. Так что, господа, пишите резюме и вершите свои судьбы.

 [К оглавлению](#)

 [Версия для печати](#)

[На главную](#) | [О компании](#) | [Услуги](#) | [Специализация](#) | [Наши клиенты](#) | [Качества](#) | [Вакансии](#) | [Анкета-online](#) | [О рынке труда](#) | [Исследования](#) | [Д](#)

 [English version](#)

